

- запровадження нових технологій позамагазинних форм торгівлі на основі організації інтернет-магазинів, використання кабельного і звичайного телебачення, телефонного зв'язку для оформлення замовлення щодо купівлі – продажу товарів;
- інтенсивний розвиток посилкової торгівлі.

Список використаних джерел

1. Трансформаційні процеси в торгівлі України в умовах інтернаціоналізації : монографія / за ред. Л. О. Лігоненко. – К. : Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2009. – 334 с.
2. Украинская розница остается привлекательной для инвесторов 22.04.09 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.proretail.com.ua>.
3. Кавун О. О. Світова роздрібна торгівля продовольчими товарами: сучасні тенденції розвитку і прогнозовані зміни / Кавун О. О. // Економічна наука. – 2010. – № 11. – С. 25–29.
4. Регіони України у післякризовий період: ризики та перспективи розвитку : аналіт. доп. / С. О. Біла, О. В. Шевченко, В. І. Жук, М. О. Кушнір [та ін.] ; за ред. С. О. Білої. – К. : НІСД, 2011. – 104 с.

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

М. П. Балабан, к. е. н., доцент;

А. В. Луговська, магістр

ВНЗ Укоопспілки «ПУЕТ», м. Полтава

Торгівля – це одна з найбільших галузей економіки будь-якої країни, як за обсягом діяльності, так і за чисельністю зайнятого в ній персоналу. Діяльність торгових підприємств пов'язана із задоволенням потреб кожної людини, схильна до впливу безлічі факторів і охоплює широкий спектр питань організаційно-технологічного, економічного та фінансового характеру, що вимагають повсякденного рішення.

Значний внесок у вирішенні питань, пов'язаних з тенденціями та проблемами розвитку роздрібною торгівлі внесли такі вітчизняні і зарубіжні вчені, як: В. В. Апопій, А. А. Мазаракі, Н. О. Голошубова, В. Г. Андрійчук, Т. В. Футало і інші, праці яких створили вагомий теоретичну базу для подальших наукових досліджень щодо тенденцій розвитку роздрібною торгівлі.

Роздрібна торгівля – сфера підприємницької діяльності з продажу товарів (послуг) на підставі усного або письмового договору купівлі-продажу безпосередньо кінцевим споживачам для їх власного некомерційного використання. Роздрібна торгівля тісно пов’язана з роздрібним товарооборотом, що є основним показником ефективної діяльності роздрібною торгівлі. Роздрібний товарооборот відображає стан національної економіки, ефективність виробництва й управління процесом товароруку, ступінь розвитку ринку та його кон’юнктуру.

Згідно статистичного щорічника, обсяги роботи роздрібною торговельною мережі України за останні 7 років зберігають стійку тенденцію до зростання (табл. 1).

Як видно з табл. 1, роздрібний товарооборот підприємств в цілому зростає. Так в 2012 році в порівнянні з 2005 р. товарообіг зріс на 310 781,5 млн грн або у 4,3 рази та склав 405 113,9 млн грн. Найбільшу частку в структурі товарообігу в 2005–2012 роках займають непродовольчі товари, а саме 58,4; 60,5; 61,1; 59,8 % відповідно. Частка продовольчих товарів в мережі ресторанного господарства знижується, в 2012 р. в порівнянні з 2005 р. на 1,4 %.

На динаміку товарообігу значною мірою впливають різноманітні фактори: збільшення кількості сучасних магазинів (універсамів, супермаркетів, гіпермаркетів), упровадження нових форм торгівлі; рекламні та заохочувальні заходи, тощо, що сприяє зниженню витратомісткості товарообороту, збільшуючи фінансові можливості подальшого розвитку галузі.

На думку експертів, домінуючим торговим форматом в Україні виступають супермаркети. Постійно збільшується частка дискаунтерів, так як цей формат в Україні знаходиться на початковій стадії розвитку. На сьогодні на українському ринку роздрібною торгівлі домінують мережі українських операторів. Серед національних продовольчих роздрібних мереж найбільшу частку займають група компаній «Фоззі» (мережі «Сільпо», «Фора», «FOZZY Cash & Carry»); АТБ-маркет (супермаркети і магазини «біля дому»), група компаній «Фуршет» (супермаркети «Фуршет»); група компаній «Велика кишеня» (супермаркети «Велика кишеня», магазини «біля дому» «Просто маркет»); «ЕКО» (супермаркети «Еко-Маркет»).

Таблиця 1 – Динаміка обсягів зростання роздрібного товарообороту підприємств України за 2005, 2010–2012 рр.

Показники	2005		2010		2011		2012		2010	2011	2012
	у сумі, млн грн	у %	у сумі, млн грн	у %	у сумі, млн грн	у %	у сумі, млн грн	у %	Темпи зростання, %		
Усі товари	94 332,4	100,0	280 889,7	100,0	350 059,2	100,0	405 113,9	100,0	297,8	124,6	115,7
Продовольчі товари	34 939,2	37,1	101 375,5	36,1	124 905,0	35,7	150 100,6	37,1	290,1	123,2	120,2
Продовольчі товари в мережі ресторанного господарства	4 282,1	4,5	9 508,7	3,4	11 369,2	3,2	12 558,6	3,1	222,1	119,6	110,5
Непродовольчі товари	55 111,1	58,4	170 005,5	60,5	213 785,0	61,1	242 454,7	59,8	308,5	125,8	113,4

Як показує аналіз, основними факторами, що впливають на тенденції розвитку внутрішньої торгівлі України, є:

- соціально-економічні й демографічні (статеві-вікова, соціальна і професійна приналежність, розмір і життєвий цикл сім'ї, рівень освіти, культури і стиль життя споживачів тощо);

- географічні (величина населеного пункту, чисельність населення, його значення за адміністративним поділом (місто, село) та функціями, що виконуються, його роль у загальній системі розселення і взаємозв'язок з іншими населеними пунктами тощо);

- транспортні (рівень забезпеченості мешканців населеного пункту транспортом загального використання, ефективність його функціонування, транспортний взаємозв'язок з іншими населеними пунктами, стан розвитку особистого автомобільного транспорту тощо);

- містобудівні (особливості планування, функціонального зонування і забудови території населеного пункту, густота розселення, поверховість житлових будинків, споруд та різних установ, де перебувають потенційні покупці);

- організаційно-технологічні (комп'ютерна і телекомунікаційна техніка й технології, штрихове кодування та методи продажу товарів та ін.);

- управлінські (логістичні підходи в управлінні, стратегія економічного розвитку, рівень регулювання з боку держави тощо);

- фінансові (обсяг капітальних вкладень, рівень інвестиційної активності, пільгове кредитування тих видів і типів торговельних підприємств, розвиток яких доцільно стимулювати).

За останні роки торгівля перетворилася на одну з провідних та розвинутих галузей економіки. Аналіз засвідчує стабільне зростання обсягів товарообороту, роздрібного товарообороту підприємств України на душу населення. На динаміку товарообігу значною мірою позитивно впливають збільшення кількості сучасних типів магазинів (універсамів, супермаркетів, гіпермаркетів). Найпопулярнішим форматом магазинів у роздрібній

торгівлі залишається супермаркет, у найближчі часи очікується збільшення частки дискаунтерів.

Список використаних джерел

1. Статистичний щорічник України за 2012 р. – К. : Консультант, 2012. – 552 с.
2. Апопій В. В. Внутрішня торгівля та АПК України: ефективність взаємодії : монографія / В. В. Апопій. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2007. – 368 с.
3. Біловодська О. А. Маркетингова політика розподілу / О. А. Біловодська. – Львів : Видавництво, 2011. – 476 с.
4. Голошубова Н. О. Організація торгівлі : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Н. О. Голошубова. – К. : Книга, 2004. – 560 с.
5. Футало Т. В. Роздрібна торгівля в Україні: основні напрями розвитку / Т. В. Футало // Торгівля, комерція, підприємництво : зб. наук. праць. – Львів, 2007. – С. 10–16.

ОБЕЗЛИЧЕННЫЕ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ СЧЕТА, КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ И УВЕЛИЧЕНИЯ СРЕДСТВ

С. Ю. Барковский, магистрант
УО «БТЭУПК», г. Гомель

Постоянный рост инфляции, нестабильность национальной валюты, рост и снижение ставок по депозитам – все это приводит граждан к выбору наиболее надежного средства сохранения и увеличения сбережений. На сегодняшний день банки и небанковские кредитно-финансовые организации Беларуси предлагают множество вариантов для диверсификации вложений и, соответственно, снижения рисков. Одними из надежных средств, которые предназначены для того, чтобы, не только сохранить, но и приумножить денежные средства, являются обезличенные металлические счета.

Обезличенный металлический счет – металлический счет, предназначенный для учета драгоценных металлов в виде банковских и (или) мерных слитков без указания их индивидуальных признаков [1].

Обезличенный металлический счет, по мнению автора, является альтернативным инструментом вложения денежных